

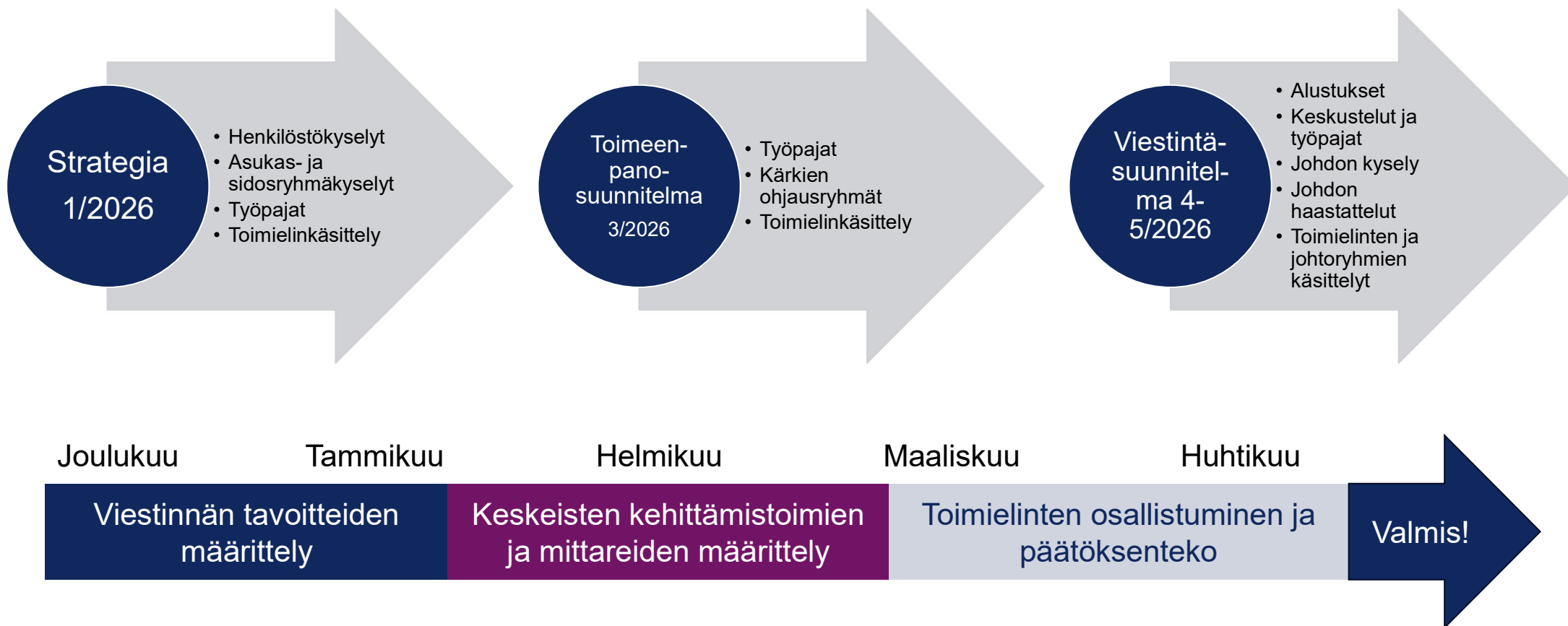
Strategiakauden viestintäsuunnitelma

Elina Kinnunen



Pirkanmaan
hyvinvointialue

Strategisista linjauksista kohti viestintäsuunnitelmaa



Keskeisiä muutoksia edelliskauteen

- Toimintaympäristön muutokset, mm. tekoäly ja turvallisuus
- Huomio talouspuheesta palveluihin ja toiminnan eetokseen
- Pohjana uudistunut strategia, Me hoidamme –palvelulupaus
- Yhdistetty toimeenpanosuunnitelman tavoitteita ja viestinnän näkökulmia
- Viestinnän määrän sijaan lisää viestinnän vaikuttavuutta
- Jatkossa suunnitelmallisempi ja tiiviimpi yhteistyö viestinnän ja palvelutuotannon kanssa kaikilla tehtäväalueilla – viestinnällisten riskien tunnistaminen ja tekojen vaikuttavuuden arviointi
- Liitteenä myös tiivistelmä edellisen viestintäohjelman toteumasta

Viestinnän periaatteet

- Avoimuus ja palveluhenkisyys
- Saavutettavuus
- Oikea-aikaisuus
- Vastuullisuus
- Vaikuttavuus

Pirkanmaan
hyvinvointialue



Viestinnän tavoitteet

- Viestintämme vahvistaa luottamusta ja mainetta.
- Viestintämme tukee avoimuutta ja läpinäkyvyyttä.
- Viestintää kehitetään asukkaiden ja työntekijöiden kanssa yhdessä.
- Viestintämme tukee turvallisuutta.
- Ennakoimme ja varaudumme toimintaympäristön muutoksiin.
- Palveluviestintämme on vaikuttavaa.
- Viestintämme ottaa huomioon erilaiset asiakas- ja asukasryhmät.
- Autamme esihenkilöitä viestimään selkeästi, vuorovaikutteisesti ja oikea-aikaisesti.
- Työhyvinvointimme, työyhteisötaitomme ja yhteishenkemme vahvistuvat.
- Viestintämme vahvistaa kumppanuuksia ja tukee edelläkävijyyttä.



Nostoja kehittämistehtävistä

- Hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen tukeminen
- Digiviestintä, myös puolesta asiointiin viestintä
- Lähitorien tunnettuuden kasvattaminen
- Vaikuttamistoimielinten omat viestintäsuunnitelmat
- Asukas- ja turvallisuusviestintä myös maahanmuuttajille
- Some-viestinnän vaikuttavuus ja kasvollisuus
- Fiilismittarin hyödyntäminen, henkilöstöpooli

Me hoidamme

Pirkanmaan
hyvinvointialue

Kysymyksiä keskustelun tueksi

- Onko suunnitelmassa oikeat asiat, kun ajattelette Pirhan viestintää tulevina vuosina?
- Suunnitelman loppuosa sisältää useita tavoitteita, kehittämistehtäviä ja mittareita. Millaisia ajatuksia ne teissä herättävät?
- Onko tehtäväalueenne tarpeet huomioitu riittävällä tasolla?
Tehtäväalueiden ja palvelulinjojen omien viestintäsuunnitelmien ja vuosikellojen on tarkoitus täydentää tätä suunnitelmaa.